

2013年10月吉日

経済学部同窓会年次委員 各位
成蹊会理事・監事・代議員 各位

経済学部同窓会会長 諸見里 光

「経済学部・山本晶准教授講演会と懇親会」のご案内

拝啓 秋冷の候、皆様におかれましてはますます御健勝のこととお慶び申し上げます。
平素は経済学部同窓会の活動に多大なるご協力頂き有り難く厚く御礼申し上げます。

さて、このたび経済学部同窓会では2013年のイベント企画第二弾としまして、成蹊大学経済学部准教授・山本晶先生による講演会を開催いたします。

今回の講演は、インターネットマーケティングを専門分野として研究に取り組まれている山本先生によるマーケティング分野をテーマとした講演です。「情報」が氾濫する昨今のマーケットにおいて、企業が商品・サービスの情報を発信していく中で、いかに消費者の行動を喚起、誘発できるかといった非常に興味深い内容です。なお、講演会終了後には限られた時間ではありますが、卒業生、成蹊会幹部、経済学部の先生方など当日ご出席いただいた皆様で講演者の山本先生を囲む懇親の場も設けました。

経済学部同窓会としましては、これからも様々な活動を通じて卒業生の親睦や交流の場を増やしていく所存です。同窓のご友人をお誘い合わせの上、奮ってご出席いただけますようお願いいたします

敬具

経済学部・山本晶准教授講演会と懇親会

<講演テーマ>

「消費者の自発的参加行動を促すメカニズム」

メディアの発展に伴い、マーケティング・コミュニケーションはインタラクティブになり、消費者の参加行動を前提として設計されるようになりつつある。消費者の参加行動の誘発に関しては、内発的動機付けの提供、外発的動機付けの提供、ブランド・コミットメントの向上など様々な方法が過去に検討されてきた。本講演では消費者の行動を変える「触媒」として働く「仕掛け」に着目し、金銭的報酬などの外発的動機付けに依存することなく、消費者の自発的参加を促すメカニズムを紹介する。

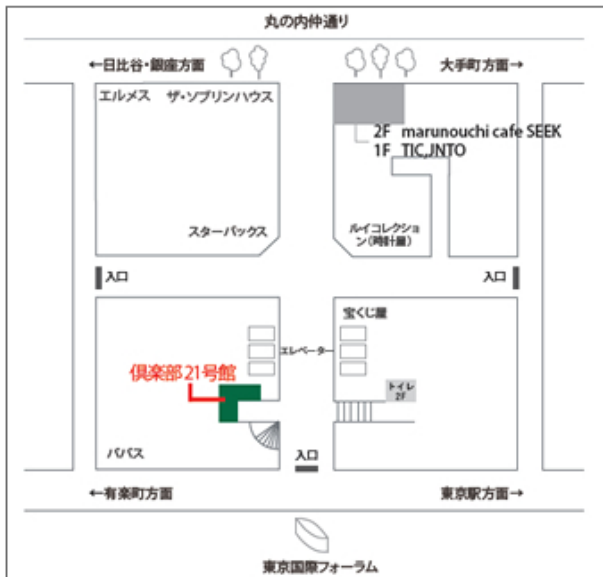
- ◆日 時 2013年11月19日(火) 18:30 (18:00受付開始)
- ◆場 所 MARUNOUCHI CAFE 倶楽部21号館
(東京都千代田区丸の内3-3-1新東京ビル) ※裏面地図参照
- ◆参加費 4,000円
※当日、現金で集金します。(できるだけ釣り銭の無いようにお願いします)
- ◆申込方法 別紙の「申込書」に必要事項をご記入の上、成蹊会事務局まで
FAXを送ってください。
※FAXをご利用できない場合はメールでお申込みください。
Email: seikeikai@jim.seikei.ac.jp
- ◆参加定員 45名 (定員になり次第締め切らせていただきます。参加確認の連絡をさしあげます)
- ◆FAX番号 0422-54-6766

以 上

会場案内図



新東京ビル館内図



- 東京メトロ千代田線「二重橋前駅」B7出口より徒歩3分
- 東京メトロ有楽町線「有楽町駅」D3・D5出口より徒歩5分
- 都営三田線「日比谷駅」B4出口より徒歩5分
- JR山手線「有楽町駅」国際フォーラム口より徒歩5分
- JR京葉線「東京駅」6番出口より徒歩1分

MARUNOUCHI CAFE 倶楽部 21 号館

東京都千代田区丸の内 3-3-1 新東京ビル

Tel : 03-5288-6125



経済学部・山本晶准教授講演会・懇親会参加申込書

氏名	
最終卒業 学部・学校	※成蹊卒業生の方はご記入ください。 (学部・学校)
卒業年度	(昭和・平成) 年卒業
職業・勤務先	
メールアドレス	@ ※できるだけPCメールアドレスをお知らせください。
電話番号 ※参加確認返信のため、いずれかを 必ずご記入ください。	() - < 勤務先・携帯・自宅 > ※いずれかに○印

FAX 0422 - 54 - 6766 <一般社団法人 成蹊会事務局>

※FAXをご利用できない場合は、上記必要事項をメールでお送りください。

Email: seikeikai@jim.seikei.ac.jp